



COMISIÓN EUROPEA

Representación en España

CONVENIO ESPECÍFICO DE SUBVENCIÓN

CONVENIO ESPECÍFICO Nº COMM/MAD/ED/2013 EPE ES180

El presente Convenio específico (denominado en lo sucesivo «el Convenio específico») se celebra entre:

La **Unión Europea** (en lo sucesivo denominada «la Unión»), representada por la Comisión Europea (en lo sucesivo denominada «la Comisión»), en cuyo nombre y representación actúa, a efectos de la firma del presente Convenio específico, Francisco Fonseca Morillo, Director de la Representación de la Comisión Europea en España,

de una parte,

y

Ayuntamiento de Segovia
Plaza Mayor, 1
40001 Segovia

Administración Local

P-4022600-C

en lo sucesivo denominado «el Socio», en cuyo nombre y representación actúa, a efectos de la firma del Convenio específico, *Pedro Arahuetes García, Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Segovia*

de otra parte,

Los siguientes anexos forman parte integrante del Convenio:

Anexo I Descripción de la acción

Anexo II Presupuesto estimativo

CLÁUSULA 1 - OBJETO DEL CONVENIO ESPECÍFICO

El Convenio específico se celebra en el marco de la colaboración establecida entre las Partes. Se elabora de acuerdo con las disposiciones establecidas al efecto en el Convenio marco de colaboración nº COMM/MAD/ED/2013-2017 ES180 firmado entre la Comisión y el Socio con fecha de 22 de mayo de 2013 (denominado en lo sucesivo «el Convenio marco»).

La Comisión ha decidido subvencionar («subvención específica de una acción»), en los términos y condiciones establecidos en el Convenio específico y en el Convenio marco, la acción denominada **Elecciones al Parlamento Europeo - Europe Direct Segovia** en directo con Europa («la acción»), tal como se describe en el anexo I.

Con la firma del Convenio específico, el Socio acepta la subvención y se compromete a llevar a cabo la acción de acuerdo con los términos y condiciones del Convenio específico y del Convenio marco, actuando bajo su propia responsabilidad.

CLÁUSULA 2 - ENTRADA EN VIGOR DEL CONVENIO ESPECÍFICO Y DURACIÓN

- 2.1 El Convenio específico entrará en vigor en la fecha en que lo firme la Parte que lo haga en último lugar.
- 2.2 Este convenio cubre las acciones realizadas entre el 15/10/2013 y el 15/04/2014, inclusive.

CLÁUSULA 3 - IMPORTE MÁXIMO Y FORMA DE LA SUBVENCIÓN

El importe máximo de la subvención será de 4.000 EUR, y adoptará la forma de:

Una contribución fija única de 1.000 EUR («contribución fija única») para cubrir los costes subvencionables del módulo 6, nivel de prioridad 1.

Una contribución fija única de 1.000 EUR («contribución fija única») para cubrir los costes subvencionables del módulo 7b, nivel de prioridad 1.

Una contribución fija única de 2.000 EUR («contribución fija única») para cubrir los costes subvencionables del módulo 7c, nivel de prioridad 2.

CLÁUSULA 4 - DISPOSICIONES ADICIONALES SOBRE LA PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA, LOS PAGOS Y LAS MODALIDADES DE PAGO

4.1 Ejercicios, pagos y documentos justificativos adicionales

Además de lo dispuesto en las cláusulas II.23 y II.24 del Convenio marco, serán de aplicación las siguientes modalidades de presentación de la información y de pago:

- A la entrada en vigor del Convenio específico, se hará un pago de prefinanciación del 70% del importe máximo especificado en la cláusula 3 al Socio.
- Previa presentación de un único informe final que cubra el periodo desde el 15 de octubre hasta el final del plazo establecido en la cláusula 2.2., el saldo se abonará al socio.

4.2 Plazo de pago

El plazo para que la Comisión abone el saldo es de 60 días tras la recepción por la Comisión de la solicitud de pago del saldo.

4.3 Lengua de las solicitudes de pago, los informes técnicos y los estados financieros

Todas las solicitudes de pago, los informes técnicos y los estados financieros se presentarán en español.

CLÁUSULA 5 - CUENTA BANCARIA PARA LOS PAGOS

Todos los pagos se efectuarán en la cuenta bancaria del Socio que se indica a continuación:

Nombre del banco: Caja Segovia

Dirección de la sucursal: Plaza del Corpus, 1 – 40001 - Segovia

Nombre exacto del titular de la cuenta: Ayuntamiento de Segovia

Número de cuenta completo (incluidos los códigos bancarios): 2069 0023 21 0000072395

Código IBAN de la cuenta: ES 86 2069 0023 21 0000072395

FIRMAS

Por el Socio

Pedro Arahuetes García
Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento
de Segovia



[firma]

Por la Comisión

Francisco Fonseca Morillo
Director de la Representación de
la Comisión Europea en España

[firma]

Hecho en [lugar], [fecha]

SEGOVIA, 21 DE NOVIEMBRE DE 2013

Hecho en Madrid, a

Por duplicado, en español.



ANEXO I

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

APPLICATION FORM

FOR OFFICIAL USE ONLY	
Programme:	EDICs' activities related to the 2014 EP elections
Reference number of the Call for proposals	COMM/MAD/ED/2013_EPE
Deadline	26/08/2013

1. INFORMATION ON THE APPLICANT

1.1. IDENTITY

Full official name	Excmo. Ayuntamiento de Segovia
Short name or acronym [<i>where applicable</i>]	
Contact person for this proposal [<i>name/ position/ telephone/ fax/ e-mail</i>]	Helena Ayuso Pecharromán. Coordinadora de Empleo. Tlf. 921 463 546 Fax 921 466 396 europadirect@segovia.es

1.2. BANK DETAILS

As per FPA.

2. INFORMATION ON THE ACTION FOR WHICH THE GRANT IS REQUESTED

2.1 TITLE OF THE ACTION

EP Elections

2.2 GENERAL OBJECTIVE OF THE ACTION

Implicar a los ciudadanos y a las partes interesadas, en diálogos y debates sobre temas de interés y actualidad interrelacionándolos con el derecho al voto en las elecciones al Parlamento Europeo 2014.

2.3 AMOUNT REQUESTED FROM THE EUROPEAN COMMISSION

	Total action cost (EUR)	Amount requested from European Commission (EUR)
Activities under "priority level 1"	4000	2000
Activities under "priority level 2"	4000	2000

2.4 START UP AND COMPLETION DATE

Specify the action start up and completion dates:

Start up	Completion
15/10/2013	15/04/2014

2.5 DESCRIPTION OF THE ACTION

Choose one or several of the following modules¹ and describe the specific activities envisaged in each of them.

Important: activities under this section must meet the minimum conditions set for payment of the lump sum as per module under section 6.2.1 of the Call

¹ By deleting the non-applicable Modules

MODULE 6: Local media

Priority level 1 ☒ OR Priority level 2 ☐

• Objective

El objetivo de esta acción es informar a los televidentes y a los medios de comunicación locales y regionales, de su "derecho a votar" en las elecciones al Parlamento Europeo a través de la emisión de un spot publicitario.

• Timetable

Start up	Completion
01/01/2014	28/02/2014

Please describe the media contributions planned in terms of:

- Type and name of media
- Type of contribution
- Topic of contribution
- Main target group
- partners (if applicable)

Esta actividad se enmarca dentro del nivel de **prioridad 1** dentro de la fase 1 de ejecución.

Características del Medio de Comunicación

El medio de comunicación elegido para la realización y emisión del spot informativo previsto para esta acción es Radio Televisión de Castilla y León. Castilla y León Televisión (CyLTV) es la televisión autonómica de Castilla y León. Gestionada por Radio Televisión de Castilla y León S.A, sociedad de capital 100% privado, constituye un nuevo concepto de televisión en la Comunidad. Inició sus emisiones el 9 de marzo de 2009. CyLTV distribuye su oferta audiovisual a través de dos canales: CyLTV, cuya programación de carácter regional es similar para todo el territorio las 24 horas del día, y La 8, el canal que en determinadas franjas horarias incluye desconexiones territoriales y se especializa en cada provincia. Cuenta con tres sedes destinadas a los servicios informativos, al departamento de producción propia y al área administrativa. Dispone de 10 centros de producción territorial, ubicados en las nueve capitales de provincia de la Comunidad de Castilla y León y en la comarca de El Bierzo, y de una delegación en Madrid. Su enlace web es <http://www.rtvcyl.es> y <http://www.rtvcyl.es/Segovia>

Tipo de contribución

La aportación que se va a hacer con la realización de este vídeo, es la emisión de un spot publicitario en horas de máxima audiencia y/o cercanas a la emisión de los informativos territoriales. Su duración será de un minuto aproximadamente y se emitirá al menos 20 veces en un período entre uno o dos meses de duración. Además se subirá el vídeo a YouTube para difundirse también a través de las redes sociales y se informará a los

medios locales en prensa e Internet de su realización y emisión.

Tema

El spot versará sobre el "derecho a votar" en las próximas elecciones al Parlamento Europeo. En él se informará de forma atractiva para el espectador, a través del slogan "Tú decides", de este derecho adquirido como ciudadano de la UE, cómo pueden ejercer su derecho al voto, plazos y fecha de las elecciones.

Público al que va dirigido

La cobertura de esta cadena es del 100% de la Comunidad de CyL, por lo tanto se dirige a una población de 2.517.157 habitantes (5,39% de España), incluyendo también la totalidad de las personas que residen en la ciudad y la provincia de Segovia, que son 163.701 habitantes.

Además se logrará un mayor radio de difusión con su inclusión dentro de las redes sociales a través de YouTube y de la web de Europa Direct Segovia.



MODULE 7b: Organisation of events for specific audiences

Priority level 1 ☒ OR Priority level 2 ☐

• Objective

El objetivo de esta actividad es informar a los participantes sobre su papel en las elecciones europeas a través de la organización de una conferencia centrada en la importancia de la participación de los ciudadanos para decidir "Quién está a cargo."

• Timetable

Start up	Completion
01/03/2014	31/03/2014

Please describe the event planned in terms of:

- Topic
- Format/ type
- Partners (if applicable)
- Target group(s)
- Timetable
- Expected results

Esta actividad se enmarca dentro del nivel de **prioridad 1** dentro de la **fase 2** de ejecución.

Tema

Según el Eurobarómetro de Primavera 2013, el 68% de los encuestados en España se sienten ciudadanos de la UE. A pesar de estos datos, el 77% consideran que su opinión no es tenida en cuenta, únicamente el 42% contestan afirmativamente al enunciado "Los miembros del Parlamento Europeo son elegidos directamente por los ciudadanos de cada Estado Miembro" y al 53% les gustaría informarse acerca de cuáles son sus derechos como ciudadanos de la UE.

En respuesta a estos resultados, se planifican estas conferencias, en las cuales la temática a desarrollar será la importancia de participar en las elecciones europeas como votantes y sus derechos, y el papel que los ciudadanos representamos en la elección de los cargos representativos del Parlamento Europeo, ya que a través de las elecciones europeas se elegirán por sufragio universal directo, libre y secreto los diputados europeos que integrarán la Eurocámara y que representarán a la ciudadanía europea desde el periodo comprendido desde 2014 a 2019.

Características

Las conferencias/debates serán a cargo de una persona representativa en esta área y se llevarán a cabo con cuatro grupos de al menos 25 alumnos/as de la Universidad (UVA-Universidad de Valladolid e IE-Instituto de Empresa). Tendrán una duración de 1 hora y media aproximadamente incluyendo tiempo para el debate que se promoverá entre el

conferenciante y los asistentes, y se realizarán en la sede de ambas Universidades. La conferencia será cubierta por los medios de comunicación locales y regionales (prensa, televisión e internet), y también se subirá a las redes sociales además de distribuirse entre los colaboradores para que continúen, y sea mayor, su difusión.

Socios:

La acción se llevará a cabo en colaboración con la UVA y el IE de Segovia.

Destinatarios

Esta actividad se dirige a grupos de universitarios que pertenecen a los “primeros votantes”, es decir, personas que ejercen por primera vez su derecho al voto como ciudadanos de la Unión Europea. El colectivo se encuentra en edades comprendidas entre 18 y 23 años aproximadamente.

Calendario

La actividad se desarrollará en el mes de marzo de 2014.

Resultados esperados

Se estima que la conferencia permitirá difundir información relacionada con el derecho al voto, de manera que influya positivamente en los participantes y motive su participación en las elecciones.



MODULE 7c: Organisation of events for broad audiences

Priority level 1 ☐ OR Priority level 2 ☒

• Objective

El objetivo de esta actividad es disipar dudas concernientes a la crisis actual a través de la organización de una conferencia centrada en "Cómo salir de la crisis: ¿Qué papel juega el Parlamento Europeo?"

• Timetable

Start up	Completion
01/01/2014	28/02/2014

Please describe the event planned in terms of:

- Topic
- Format/ type
- Partners (if applicable)
- Target group(s)
- Timetable
- Expected results

Esta actividad se enmarca dentro del nivel de **prioridad 2** dentro de la fase 1 de ejecución.

Tema

El contenido de la conferencia girará en torno al tema propuesto en la convocatoria "Economy-Getting out of the crisis". Según el barómetro del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) de junio de 2013, la percepción de los principales problemas de España se centra en el paro (80,5%), los problemas de índole económica (32,2%), la corrupción y el fraude (32,5%) y la política en general (30,7%). En respuesta a estas inquietudes, se planifica esta actividad cuya finalidad es responder a algunas de estas preguntas que los ciudadanos tienen acerca de las funciones de la Eurocámara en relación con la situación económica actual: la inversión en crecimiento y en empleo, las cuentas públicas, la prima de riesgo, la unión bancaria, el control de los mercados ¿Qué papel juega el Parlamento Europeo en todo ello?, ¿qué ha hecho el Parlamento Europeo para solventar la crisis?.

Características:

La Conferencia será a cargo de una persona representativa en esta área y tendrá una duración de 3 horas permitiendo un tiempo de debate entre el conferenciante y los participantes.

La conferencia será cubierta por los medios de comunicación locales y regionales, televisión, prensa e Internet, y también se subirá a las redes sociales además de distribuirse entre los colaboradores para que continúen, y sea mayor, su difusión.

Colaboradores:

Fundación Valsain para la promoción y la defensa de los valores democráticos, con la que se ha colaborado en ocasiones anteriores.

Destinatarios

La conferencia se dirigirá al público en general.

Calendario

La conferencia tendrá lugar a lo largo del mes de enero/febrero de 2014.

Resultados esperados

Se espera difundir información y aclarar dudas sobre el funcionamiento del Parlamento Europeo de manera que influya positivamente en los participantes y motive su participación en las elecciones.



ANNEXES

Annex 1: Budget estimate for the action

Name	D. Pedro Arahuetes García
Position	Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Segovia
Signature	
Official stamp	
Date and place	Segovia, 14 de Agosto de 2013



ANEXO II

PRESUPUESTO ESTIMATIVO

A large, stylized blue checkmark is drawn on the right side of the page, extending from the middle to the bottom.A small, stylized blue signature or mark is located in the bottom right corner of the page.

EDICS' activities related to the 2014 EP elections

Estimate budget

EXPENDITURE

Activities under "priority level 1" (maximum amount of the grant EUR 2 000)

Module	Actions	Lump sums	Requested amount	Co-financing by the applicant
		(A)	(= A)	
Module 3: Social Media [OPTIONAL]	Management of social media (facebook, twitter, blogs, etc.), to be updated several times weekly See the complete module description on the point 6.2.1 of the text of the call	500		
Module 6: Local Media [OPTIONAL]	Publications – preferably on a regular basis - in local/regional independent media See the complete module description on the point 6.2.1 of the text of the call	1 000	1000	1000
Module 7b: Organisation of events to specific audiences [OPTIONAL]	Organisation of conferences, debates, presentations Minimum 4 events for a total minimum of 100 participants and a minimum of 1 hour per event See the complete module description on the point 6.2.1 of the text of the call	1 000	1000	1000
Module 7b: Organisation of events to specific audiences [OPTIONAL]	Organisation of conferences, debates, presentations Minimum 4 events for a total minimum of 100 participants and a minimum of 1 hour per event See the complete module description on the point 6.2.1 of the text of the call	1 000		
Module 7c: Organisation of events for broad audiences [OPTIONAL]	Organisation of events involving in total a minimum of 200 participants and a minimum of 3 hours's activity See the complete module description on the point 6.2.1 of the text of the call	2 000		
Subtotal for priority level 1:			2000	2000

Activities under "priority level 2" (maximum amount of the grant EUR 2 000)

Module	Actions	Lump sums	Requested amount	Co-financing by the applicant
		(A)	(= A)	
Module 3: Social Media [OPTIONAL]	Management of social media (facebook, twitter, blogs, etc.), to be updated several times weekly See the complete module description on the point 6.2.1 of the text of the call	500		
Module 6: Local Media [OPTIONAL]	Publications – preferably on a regular basis - in local/regional independent media See the complete module description on the point 6.2.1 of the text of the call	1 000		
Module 7b: Organisation of events to specific audiences [OPTIONAL]	Organisation of conferences, debates, presentations Minimum 4 events for a total minimum of 100 participants and a minimum of 1 hour per event See the complete module description on the point 6.2.1 of the text of the call	1 000		
Module 7b: Organisation of events to specific audiences [OPTIONAL]	Organisation of conferences, debates, presentations Minimum 4 events for a total minimum of 100 participants and a minimum of 1 hour per event See the complete module description on the point 6.2.1 of the text of the call	1 000		
Module 7c: Organisation of events for broad audiences [OPTIONAL]	Organisation of events involving in total a minimum of 200 participants and a minimum of 3 hours's activity See the complete module description on the point 6.2.1 of the text of the call	2 000	2000	2000
Subtotal for priority level 2:			2000	2000

ANNEX 1

Budget estimate for activities related to the 2014 EP elections

REVENUES

Type of revenue	Amount
European Commission grant	€ 4.000
Contribution of the applicant	€ 4.000
Contribution by external sponsors	€ 0
<i>Name of the sponsor [Official legal form]</i>	
<i>Name of the sponsor [Official legal form]</i>	
<i>Name of the sponsor [Official legal form]</i>	
TOTAL REVENUES	€ 8.000

Date : 14th August 2013

Signature of applicant's authorised representative



D. Pedro Arahuetes García,
Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Segovia
Stamp of the applicant

